



Datenblatt

zur Teilnahme am Wettbewerb um den

pro agro Marketingpreis 2020 - natürlich Brandenburg! zur IGW 2020

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen – mit ausgefülltem Datenblatt, Produktfoto, Produkt sowie eventuellen Anlagen – bis 31. Oktober 2019 an den Verband pro agro. Die Jury entscheidet am 03. Dezember 2019, ab 13:00 Uhr.

Allgemeine Angaben

Bewerber

Unternehmen/Einrichtung:
Geschäftsführer:
Ansprechpartner:
Telefon/Email/Fax:
Anschrift:

Anzahl der Mitarbeiter *(bitte zutreffendes ankreuzen)*

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < 10 | <input type="checkbox"/> < 20 |
| <input type="checkbox"/> > 20 | <input type="checkbox"/> > 100 |

Kategorie *(bitte zutreffendes ankreuzen)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Land- und Naturtourismus | <input type="checkbox"/> Direktvermarktung |
| <input type="checkbox"/> Ernährungswirtschaft | |

Wichtige Angabe/ Voraussetzung für die Teilnahme am EDEKA Regionalpreis.

Hiermit bestätige/n ich/ wir, dass noch keine Vermarktung meines/ unseres eingereichten Produktes im Lebensmitteleinzelhandel erfolgt ist.

Name des Teilnahmebeitrags & seit wann gibt es das Produkt / Angebot?

--

Kurzbeschreibung des Teilnahmebeitrags (max. 1.000 Zeichen)

(Untermauern Sie hierzu gern Ihren Beitrag, wenn möglich, mit Prospekten und weiteren Materialien.)

Dieser Text wird ebenfalls für die Darstellung Ihres Wettbewerbsbeitrages in der Broschüre zum pro agro Marketingpreis 2020 verwendet.

--

Beschreibung Ihrer Idee

(Was macht Ihr Produkt/ Angebot besonders und worin besteht die Neuheit?)

--

Beschreibung des Marketingkonzepts

(Auch hierfür sind zusätzliche Informationen in der Anlage möglich.)

Was möchten Sie mit dem Produkt (Angebot) erreichen? (Ziel)
Welche ist Ihre Zielgruppe?
Welche Vermarktungswege nutzen Sie bereits oder werden Sie nutzen?
Zu welchem Verkaufspreis wird Ihr Produkt (Angebot) angeboten bzw. soll es angeboten werden?

Wieviel Brandenburg steckt in Ihrem Angebot/ Produkt?

(Beziehen Sie sich hier gern auf Ihre regionale Vernetzung und/ oder Ihren regionalen Rohstoffeinsatz für Ihre Produkt/ Angebot.)

Checkliste – Ihre Bewerbungsunterlagen (bitte gedruckt und digital)

Datenblatt (vollständig ausgefüllt)

Produktfoto (1*)

Produkt (2*)

Wir reichen unser frisches, verderbliches Produkt spätestens bis zur Jurysitzung am 03. Dezember 2019 um 10:00 Uhr ein.

1*) Ihre Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn Sie für Ihr Angebot/ Produkt das erforderliche Foto (mind. 300 dpi/ siehe Tabelle) hinzufügen.

Auflösung Kamera	Pixelmaß des Bildes	Dateigröße	Bildgröße bei 300 dpi	optimale Bildgröße	akzeptable Bildgröße
1,3 Mio.	1.280 x 960	380 KB	10,8 x 8,1 cm	9 x 13 cm	10 x 15 cm
1,6 Mio.	1.536 x 1.024	450 KB	13 x 8,6 cm	9 x 13 cm	10 x 15 cm
2,1 Mio.	1.600 x 1.200	550 KB	13,5 x 10,1 cm	10 x 15 cm	13 x 18 cm
2,3 Mio.	1.800 x 1.200	750KB	15,2 x 10,1 cm	10 x 15 cm	13 x 18 cm

2*) Sollte es sich bei Ihrem Produkt um etwas leicht Verderbliches handeln, verschicken Sie dieses bitte in einer passenden Verpackung, so dass es auch in einem unversehrten Zustand der Jury vorgelegt werden kann.

Weitere freiwillige Anlagen (bitte nachfolgend angeben)

Ort / Datum / Unterschrift

Hinweis: Die im Datenblatt angegebenen Informationen dienen uns auch als Grundlage für die Darstellung Ihres Wettbewerbsbeitrags innerhalb der Broschüre zum pro agro Marketingpreis 2020.