

TAG DER ERNÄHRUNGS-  
WIRTSCHAFT

# CONVENIENCE

NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR VERÄNDERTES  
VERBRAUCHERVERHALTEN

19.6.2019

BERLIN

PANEL

JANINA LÖBEL  
WFBB



CONVENIENCE  
Bequemes Essen auch für Singles



MEL TANDERMAN  
ADM Culinary



333 Aromen  
28 Jahre  
eigenes Unternehmen verkauft

Einfacher Einsatz von Zutaten

Anglo-Amerikan. Markt 25 J. voraus



CHRISTOPHER PRÜFZ  
Hello Fresh



Versand von 400 Kochboxen

Seit 2013 börsennotiert

0,5 Mrd. € Umsatz → 1 Mrd. Startup im Herzen

bequemen Weg zum Dinner bieten - gesundes Essen -

einfache Auswahl | Lebensmittelverschwendung vermeiden | nachhaltig Verpacken

REGIONALITÄT möglich?



Global Player nutzt regionale Zulieferer auch in BB

EINELHANDEL Potentiale

Wachstum zu erwarten

Regionalität relativ [Grenzen, Saison]

Social Media Impact berücksichtigt

Lieferanten-geschichten

Pop-Up Store

bleibt Online-native

The Sky is the limit ggf. Multichannel



Politik kommt gern in Unternehmen

KOOPERATIONSMODELLE  
im Savoir-faire Bereich schwierig aber Erzeuger werden beachtet



hoher Preispoker; wieder raus

ohne Fleischlabel nutzend

MEHRWERT CONVENIENCE Was beachten?

Schnelligkeit

Trends ggf. kurzlebig

nicht jeder Sau folgen

ABSATZ über regionale Anbieter

Vom Großhandel zum Erzeuger entwickelt

kurzere Lieferketten

Erzeuger gehen auf Hello Fresh zu

langfristige Kooperation

Verpackung Stolperstein

Frische  
Gutes Gefühl

